



TURQUOISE MOUNTAIN

# FRENCH DESIGNER

## **Product Range Development and Market Access Advisory Artisans of the Levant Project**

Turquoise Mountain supports artisans and communities to protect and revitalise their heritage. Our work is rooted in the belief that cultural heritage has the power to transform lives. Founded in 2006 by His Majesty King Charles III, we work directly with artisan communities in Afghanistan, Jordan, Myanmar, Palestine, Saudi Arabia, and Syria. To date, we have trained and employed over 11,500 artisans, restored more than 180 historic buildings, provided primary healthcare to over 280,000 patients, and education and cultural heritage programmes to over 4,500 children.

### **Background**

Artisans of the Levant is a regional craft and design project that explores the shared material, cultural, and craft connections between Palestine, Jordan, Syria, and Lebanon. The project looks at the Levant as a connected landscape of materials, techniques, workshops, artisans, and histories, rather than as separate national craft traditions.

As part of the project, French designers will be engaged to work collaboratively with local designers and artisans to develop ready-to-market product ranges. Their role will combine design development, product refinement, market positioning, and advisory support for access to French and international markets.

### **About the Role**

The purpose of this assignment is to support the development of commercially viable, high-quality product ranges rooted in Levantine craft knowledge and contemporary design.

The French designers will work closely with local designers and artisans to transform craft techniques, materials, and existing production capacities into refined product collections suitable for the French and wider European market.



TURQUOISE MOUNTAIN

They will also play an advisory role by supporting market access, identifying potential clients, advising on product positioning, and helping connect Levantine artisans and products to relevant design networks in France.

### **Main Responsibilities**

The French designers will be responsible for:

- Working collaboratively with local designers from Palestine, Jordan, Syria, and Lebanon.
- Supporting the development of ready-to-market product ranges based on selected crafts and artisan capacities.
- Reviewing existing artisan products, techniques, materials, and production methods.
- Advising on how to refine products for the French and international design markets.
- Supporting product development in relation to form, function, scale, finish, colour, material combinations, pricing logic, and usability.
- Helping define clear product ranges, including categories, collections, sizes, variations, and possible editions.
- Ensuring that new products remain rooted in artisan knowledge and local craft identity.
- Providing market feedback on what types of products may appeal to French clients, galleries, concept stores, interior designers, collectors, and design buyers.
- Advising on the commercial potential of proposed products
- Supporting the positioning of Levantine craft products within the French design and lifestyle market.
- Sharing knowledge of buyer expectations, quality standards, packaging needs, lead times, storytelling, and presentation.



## TURQUOISE MOUNTAIN

- Advising on product photography, cataloguing, naming, and collection presentation where relevant.
- Helping identify potential French clients, buyers, retailers, galleries, interior designers, or design platforms.
- Supporting introductions to relevant networks where appropriate.
- Participating in design reviews with local designers, artisans, and the project team.
- Supporting final product selection for market testing, exhibitions, showcases, or sales opportunities.

### **Advisory Role on Market Access**

The French designers are expected to bring established professional experience and strong networks within the French design, craft, interiors, retail, or collectible design sectors.

Their advisory role may include:

- Assessing which products have the strongest market potential.
- Advising on how to adapt product ranges for French and European clients.
- Identifying possible sales channels, such as galleries, retail stores, design fairs, interior designers, hospitality clients, and cultural institutions.
- Advising on suitable price positioning and perceived value.
- Supporting the project team in understanding buyer expectations.
- Recommending presentation formats for product launches, lookbooks, catalogues, and showcases.
- Providing feedback on how to communicate the story of the artisans and the Levantine craft context without over-explaining or reducing the work to heritage only.



## TURQUOISE MOUNTAIN

- Supporting access to professional networks, potential buyers, and market-facing opportunities in France.

### **Key Deliverables**

The French designers are expected to submit:

- A review of selected existing artisan products and their market potential.
- Recommendations for product categories and ready-to-market ranges, matched with clearly identified target markets (buyer profiles, geographies, market sector).
- Design direction for selected product collections, with target retail price points for each product mood boards, references, sketches, and product-development notes.
- Specify materials, finishes, sizes, colourways, and production details, based in artisanal techniques and materials
- Product range structure, including proposed items, variations, and collection logic.
- Notes on quality standards and refinements needed for the French market.
- Market positioning recommendations for each product range.
- A list of potential French clients, buyers, galleries, retailers, or networks relevant to the project.
- Recommendations for product presentation, storytelling, cataloguing, and launch strategy.
- Final feedback on which products are ready for market, which require further development, and which are better suited for exhibition or limited-edition production.

### **Collaboration with Local Designers and Artisans**

The French designers should not work independently from the local design process. Their role is to support and strengthen the work of local designers and artisans through dialogue, exchange, and market knowledge.



TURQUOISE MOUNTAIN

They are expected to:

- Respect the creative role of local designers.
- Build on existing artisan skills and production realities.
- Avoid imposing designs that cannot be produced locally or sustainably.
- Support local designers in refining collections for market readiness.
- Encourage shared authorship and transparent collaboration.
- Ensure that artisans remain central to the development process.
- Help bridge local craft knowledge with international design expectations.

### **Collaboration with Local Designers and Artisans**

The French designers should not work independently from the local design process. Their role is to support and strengthen the work of local designers and artisans through dialogue, exchange, and market knowledge.

They are expected to:

- Respect the creative role of local designers.
- Build on existing artisan skills and production realities.
- Avoid imposing designs that cannot be produced locally or sustainably.
- Support local designers in refining collections for market readiness.
- Encourage shared authorship and transparent collaboration.
- Ensure that artisans remain central to the development process.
- Help bridge local craft knowledge with international design expectations.



## **Person Profile**

- Established designers with a strong professional profile and existing customer base in France.
- Experienced in product design, craft design, collectible design, interiors, homeware, furniture, textile, or lifestyle product development.
- Connected to relevant French design, retail, gallery, interiors, or cultural networks.
- Experienced in developing products for commercial markets, as well as exhibition.
- Familiar with buyer expectations, product presentation, pricing, quality control, and collection development.
- Able to advise on access to the French and wider European market.
- Sensitive to craft heritage, artisan knowledge, and collaborative design processes.
- Able to work respectfully with local designers and artisans across different cultural and production contexts.

## **Areas of Product Development**

The product ranges may include, but are not limited to:

- Homeware
- Soft furnishings
- Occasional and small furniture
- Statement light features
- Decorative objects
- Tableware
- Wall pieces
- Limited-edition design objects



- Interior accessories
- Craft-based collectible pieces

### **Expected Approach**

The designers should approach the project through:

- Collaboration rather than direct authorship only.
- Market readiness rather than purely conceptual design.
- Respect for artisan skill, material knowledge, and local production limitations.
- Product refinement that strengthens, rather than erases, the identity of the craft.
- Practical thinking around quality, costing, packaging, transport, lead times, and repeatability.
- A balance between cultural depth, contemporary design, and commercial viability.

### **Timeline**

The detailed timeline will be confirmed with the project team, but the assignment is expected to include the following stages:

1. Review of project framework, artisans, and existing products
2. Meetings with local designers and project team
3. Review of artisan capacities and production possibilities
4. Product range development
5. Market feedback and advisory sessions
6. Prototype review and refinement
7. Final product range recommendations
8. Market access and client/network mapping



## **Final Outcome**

The final outcome should be a range of refined, ready-to-market products developed collaboratively between French designers, local designers, and Levantine artisans.

The work should support the long-term commercial development of Levantine artisans by improving product quality, strengthening market positioning, and creating access to relevant clients and networks in France and beyond.

## **What We Offer**

**Project:** Artisans of the Levant

**Role:** French Designers / Product Development and Market Access Advisors

**Location:** France, with collaboration across Palestine, Jordan, Syria, and Lebanon

**Duration:** Project based deliverables over an 8-month timeframe

**Start Date:** October 2026

**Reporting to:** Project Creative and Curatorial Lead / Turquoise Mountain Team

## **How to Apply**

Candidates should submit their covering letter and C.V. to [HR.PS@turquoisemountain.org](mailto:HR.PS@turquoisemountain.org)

In the subject line of the e-mail, please mention – FRENCH DESIGNER and your last name.

Kindly combine covering letter and C.V. as one pdf document.

Please submit your application as soon as possible, but by no later than Friday 21<sup>st</sup> August.

We reserve the right to bring the closing date forward in case of a large volume of applications.



TURQUOISE MOUNTAIN

# DESIGNER FRANCAIS

## Développement de Gammes de Produits et Conseil en Accès au Marché

### Artisans of the Levant

Turquoise Mountain soutient les artisans et les communautés dans la protection et la revitalisation de leur patrimoine. Notre action repose sur la conviction que le patrimoine culturel a le pouvoir de transformer des vies. Fondée en 2006 par Sa Majesté le Roi Charles III, notre organisation travaille directement avec les communautés d'artisans en Afghanistan, en Jordanie, au Myanmar, en Palestine, en Arabie saoudite et en Syrie. À ce jour, nous avons formé et employé plus de 11 500 artisans, restauré plus de 180 bâtiments historiques, dispensé des soins de santé primaires à plus de 280 000 patients et mis en œuvre des programmes d'éducation et de sensibilisation au patrimoine culturel auprès de plus de 4 500 enfants.

### Contexte

Artisans of the Levant » est un projet régional d'artisanat et de design qui explore les liens matériels, culturels et artisanaux unissant la Palestine, la Jordanie, la Syrie et le Liban. Le projet envisage le Levant comme un espace interconnecté de matériaux, de techniques, d'ateliers, d'artisans et d'histoires, plutôt que comme une juxtaposition de traditions artisanales nationales distinctes.

Dans le cadre de ce projet, des designers français seront sollicités pour collaborer avec des designers et

artisans locaux afin de développer des gammes de produits prêtes à être commercialisées. Leur rôle combinera le développement du design, le perfectionnement des produits, le positionnement sur le marché et un soutien consultatif pour l'accès aux marchés français et internationaux.

### Objectif de la Mission

L'objectif de cette mission est de soutenir le développement de gammes de produits de haute qualité et commercialement viables, ancrées dans le savoir-faire artisanal du Levant et le design contemporain.

Les designers français travailleront en étroite collaboration avec les designers et artisans locaux pour transformer les techniques artisanales, les matériaux et les capacités de production existantes en collections de produits raffinés, adaptés aux marchés français et européens.



TURQUOISE MOUNTAIN

Ils joueront également un rôle de conseil en facilitant l'accès au marché, en identifiant des clients potentiels, en conseillant sur le positionnement des produits et en aidant à mettre en relation les artisans et produits du Levant avec les réseaux de design pertinents en France.

### **Principales Responsabilités**

Les designers français seront chargés de:

- Collaborer avec des designers locaux issus de Palestine, de Jordanie, de Syrie et du Liban.
- Soutenir le développement de gammes de produits prêtes à la commercialisation, en s'appuyant sur les savoir-faire et les capacités de production artisanale sélectionnés.
- Examiner les produits, techniques, matériaux et méthodes de production artisanaux existants.
- Conseiller sur le perfectionnement des produits pour les marchés du design français et internationaux.
- Soutenir le développement des produits en ce qui concerne la forme, la fonction, l'échelle, la finition, la couleur, les associations de matériaux, la logique tarifaire et l'ergonomie.
- Aider à définir des gammes de produits claires, incluant les catégories, collections, dimensions, variantes et éditions éventuelles. Veiller à ce que les nouveaux produits restent ancrés dans le savoir-faire artisanal et l'identité de l'artisanat local.
- Fournir des retours du marché sur les types de produits susceptibles de séduire la clientèle française, les galeries, les concept stores, les architectes d'intérieur, les collectionneurs et les acheteurs du secteur du design.
- Conseiller sur le potentiel commercial des produits proposés.
- Soutenir le positionnement des produits artisanaux du Levant sur le marché français du design et de l'art de vivre.
- Partager des connaissances sur les attentes des acheteurs, les normes de qualité, les besoins en matière de conditionnement, les délais de production, la narration (storytelling) et la présentation.



TURQUOISE MOUNTAIN

- Conseiller sur la photographie des produits, la création de catalogues, le choix des noms et la présentation des collections, le cas échéant.
- Aider à identifier des clients, acheteurs, détaillants, galeries, architectes d'intérieur ou plateformes de design potentiels en France.
- Faciliter la mise en relation avec des réseaux pertinents lorsque cela est opportun.
- Participer aux revues de design avec les créateurs locaux, les artisans et l'équipe du projet.
- Soutenir la sélection finale des produits destinés aux tests de marché, aux expositions, aux vitrines ou aux opportunités de vente.

### **Rôle de Conseil sur L'accès au Marché**

Les designers français devront justifier d'une expérience professionnelle avérée et de réseaux solides dans les secteurs français du design, de l'artisanat, de l'aménagement intérieur, de la distribution ou du design de collection.

Leur rôle de conseil pourra inclure:

- Évaluer quels produits présentent le plus fort potentiel commercial.
- Conseiller sur l'adaptation des gammes de produits pour la clientèle française et européenne.
- Identifier les canaux de distribution potentiels, tels que les galeries, les concept stores, les salons du design, les architectes d'intérieur, les acteurs de l'hôtellerie et les institutions culturelles.
- Conseiller sur le positionnement tarifaire et la valeur perçue.
- Aider l'équipe du projet à comprendre les attentes des acheteurs.
- Recommander des formats de présentation pour les lancements de produits, les lookbooks, les catalogues et les vitrines.
- Proposer des pistes pour communiquer l'histoire des artisans et le contexte de l'artisanat du Levant sans tomber dans l'excès d'explications ni réduire le travail à sa seule dimension patrimoniale.
- Faciliter l'accès aux réseaux professionnels, aux acheteurs potentiels et aux opportunités commerciales en France.



TURQUOISE MOUNTAIN

## **Livrables Clés**

Les designers français devront fournir:

- Une analyse des produits artisanaux existants sélectionnés et de leur potentiel commercial.
- Des recommandations concernant les catégories de produits et les gammes prêtes à être commercialisées, associées à des marchés cibles clairement identifiés (profils d'acheteurs, zones géographiques, secteurs d'activité).
- Une orientation créative pour les collections de produits sélectionnées, incluant les prix de vente au détail visés pour chaque produit.
- Des planches d'ambiance (mood boards), des références, des croquis et des notes sur le développement des produits.
- Spécification des matériaux, finitions, dimensions, déclinaisons de couleurs et détails de production, en s'appuyant sur des techniques et matériaux artisanaux.
- Structure de la gamme de produits, incluant les articles proposés, les variantes et la logique de collection.
- Notes sur les normes de qualité et les ajustements nécessaires pour le marché français.
- Recommandations de positionnement sur le marché pour chaque gamme de produits.
- Liste de clients, acheteurs, galeries, détaillants ou réseaux français potentiels pertinents pour le projet.
- Recommandations concernant la présentation des produits, le récit de marque (\*storytelling\*), le catalogage et la stratégie de lancement.
- Avis final sur les produits prêts pour le marché, ceux nécessitant un développement supplémentaire et ceux davantage adaptés à l'exposition ou à une production en édition limitée.

## **Collaboration avec les Designers et Artisans Locaux**

Les designers français ne doivent pas travailler indépendamment du processus de création local. Leur rôle est de soutenir et de renforcer le travail des designers et artisans locaux grâce au dialogue, à l'échange et à leur connaissance du marché.



TURQUOISE MOUNTAIN

Il est attendu d'eux qu'il:

- Respectent le rôle créatif des designers locaux.
- S'appuient sur les savoir-faire artisanaux existants et les réalités de production locales.
- Évitent d'imposer des designs impossibles à produire localement ou de manière durable.
- Accompagnent les designers locaux dans l'affinage des collections pour les rendre prêtes à la commercialisation.
- Favorisent une co-crédation et une collaboration transparente.
- Veillent à ce que les artisans restent au cœur du processus de développement.
- Contribuent à faire le lien entre le savoir-faire artisanal local et les attentes internationales en matière de design.

### **Profil Personnel**

Les designers français devront:

Être des designers confirmés, dotés d'un profil professionnel solide et d'une clientèle établie en

France.

Posséder une expérience dans le design de produits, le design artisanal, le design de collection, l'aménagement intérieur, les objets de la maison, le mobilier, le textile ou le développement de produits « art de vivre ».

Être connectés aux réseaux français pertinents dans les domaines du design, de la distribution, des galeries, de l'aménagement intérieur ou de la culture.

Avoir de l'expérience dans le développement de produits destinés au marché commercial, et pas uniquement aux expositions.

Connaître les attentes des acheteurs, les méthodes de présentation des produits, la tarification, le contrôle qualité et l'élaboration de collections.

Être en mesure de conseiller sur l'accès au marché français et, plus largement, européen.

Être sensibles au patrimoine artisanal, aux savoir-faire des artisans et aux processus de conception collaborative.



TURQUOISE MOUNTAIN

Être capables de travailler dans le respect des designers et artisans locaux, à travers différents contextes culturels et de production. 8. Domaines de développement de produits

Les gammes de produits peuvent inclure, sans s'y limiter:

- Articles pour la maison
- Textiles et ameublement textile
- Mobilier (petits meubles et pièces d'appoint)
- Luminaires (pièces fortes/décoratives)
- Objets décoratifs
- Arts de la table
- Décorations murales
- Objets de design en édition limitée
- Accessoires d'intérieur
- Pièces de collection issues de l'artisanat

### **Approche Attendue**

Les designers devront aborder le projet en privilégiant:

La collaboration plutôt que la seule paternité individuelle de l'œuvre.

La préparation au marché plutôt qu'une conception purement conceptuelle.

Le respect du savoir-faire artisanal, de la connaissance des matériaux et des contraintes de production locales.

Un perfectionnement du produit qui renforce l'identité de l'artisanat plutôt que de l'effacer.

Une réflexion pragmatique sur la qualité, les prix, le conditionnement, le transport, les délais et la reproductibilité.

Un équilibre entre profondeur culturelle, design contemporain et viabilité commerciale.



TURQUOISE MOUNTAIN

## **Calendrier**

Le calendrier détaillé sera confirmé avec l'équipe du projet, mais la mission devrait comprendre les étapes suivantes:

Examen du cadre du projet, des artisans et des produits existants

Réunions avec les designers locaux et l'équipe du projet

Évaluation des capacités artisanales et des possibilités de production

Développement des gammes de produits

Retours du marché et séances de conseil

Examen et perfectionnement des prototypes

Recommandations finales sur les gammes de produits

Accès au marché et cartographie des clients et réseaux

## **Résultat Final**

Le résultat final devra consister en des gammes de produits aboutis et prêts à être commercialisés, développés en collaboration entre designers français, designers locaux et artisans du Levant.

Le travail devra soutenir le développement commercial à long terme des artisans du Levant en améliorant la qualité des produits, en renforçant leur positionnement sur le marché et en facilitant l'accès à des clients et réseaux pertinents, en France et au-delà.

## **Notre Offre**

**Project:** Artisans du Levant

**Rôle:** Designers français / Conseillers en développement de produits et accès au marché

**Lieu:** France, avec une collaboration en Palestine, Jordanie, Syrie et Liban

**Durée:** Contrat de projet fondé sur les livrables convenus, sur une période de huit (8) mois.

**Date de début:** Octobre 2026

**Sous la supervision de:** Responsable de la création et de la curation du projet / Équipe de Turquoise Mountain



TURQUOISE MOUNTAIN

### **Comment Postuler**

Les candidats doivent envoyer leur lettre de motivation et leur CV à  
[HR.PS@turquoisemountain.org](mailto:HR.PS@turquoisemountain.org)

Dans l'objet de votre courriel, veuillez indiquer DESIGNER FRANÇAIS suivi de votre nom.

Veuillez joindre votre lettre de motivation et votre CV en un seul document PDF.

Merci de soumettre votre candidature au plus vite, et au plus tard le Vendredi 21 Août.

Nous nous réservons le droit d'avancer cette date limite en cas de grand nombre de candidatures.